

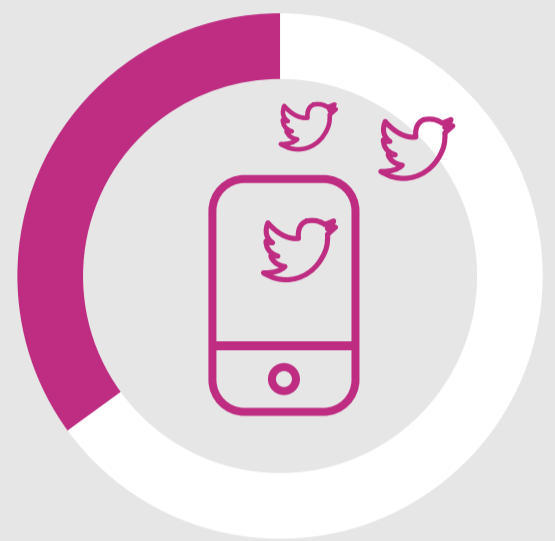
## ¿Por qué dejamos de seguir a las marcas en redes sociales?



46% Porque hay demasiados mensajes promocionales



41% Porque el contenido es poco relevante



35% Porque tuitean demasiado



30% Porque pretenden ser demasiado "cool" o son excesivamente recatados



18% Porque no dicen nada



15% Porque ignoran a sus seguidores

## ¿Qué debo hacer para que mis seguidores no me abandonen?



Equilibrar el contenido promocional y las publicaciones formativas, inspiracionales o de entretenimiento.



Compartir contenido que aporte valor a nuestra audiencia y esté alineado con sus intereses.



Publicar de manera estratégica, no de forma compulsiva: menos es más.



Mantener una consistencia con nuestra imagen y mensaje de marca.



Publicar con regularidad y participar en las conversaciones.



Interactuar con los seguidores que comentan y comparten.